

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Социология современных рынков

по направлению подготовки: 18.03.01 «Химическая технология»

по профилю «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ХТОМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «ИТЭМ»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология современных рынков» являются:

- а) получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах и перспективах развития социологии рынков;
- б) иметь представление о современных западных и российских теоретических направлениях социологии рынков;
- в) освоить набор аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;
- г) получить навыки критического осмысления научных материалов по экономико-социологическим проблемам функционирования рынков.

2. Содержание дисциплины « Социология современных рынков»:

Социологический анализ рыночного механизма конкуренции.

Рынок как форма хозяйства.

Сетевой подход к анализу рынка.

Неоинституциональный подход к анализу рынка.

Социокультурный подход к анализу рынка.

Рынок как организационное поле.

Влияние на процессы институционализации рынка.

Рынок как система социокультурных практик массового действия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) особенности исследования современного рынка;
- б) основные формы и методы исследования современного рынка;

2) Уметь:

- а) использовать полученные знания в конкретной рыночной ситуации;
- б) строить модель современного рынка и рыночных отношений;
- в) различать искусственные и естественные причины провалов рынка.

3) Владеть:

- а) основными формами и методами социологического исследования рынка и рыночных отношений;
- б) основными методами научного анализа данных социологического исследования рынка.

Зав.каф. ХТОМ



Хасаншина Э.М.